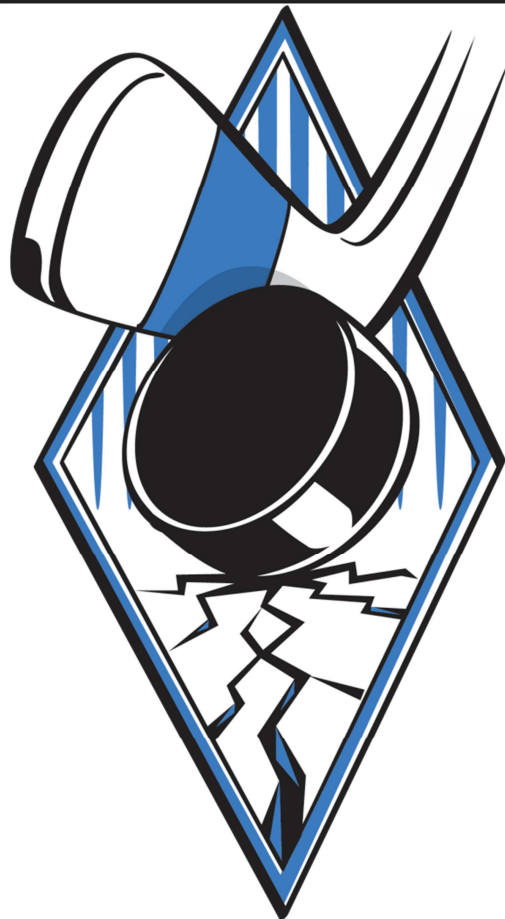

ICE CRUSHERS ZUG



Sponsoring Konzept

Fabian Bucher
20.07.2020

Inhaltsverzeichnis

1.	Was für ein Verein sind die Ice Crushers Zug.....	2
1.1.	Allgemeines	2
1.2.	Zweck des Vereins.....	2
1.3.	Sportliche Ausrichtung	2
1.4.	Mitglieder.....	2
1.5.	Aktivitäten neben dem Eis.....	2
2.	Ausgangslage.....	3
3.	Zielsetzung.....	3
4.	Produktdefinition	4
4.1.	Definition Kategorie.....	4
4.2.	Auflistung der Kategorien.....	4
4.3.	Standort der Werbeflächen	5
4.3.1.	Hockey Spielertrikot:	5
4.3.2.	Hockeyhosen	5
4.3.3.	Spieler Helm	6
4.3.4.	Spieler Stulpen	6
4.3.5.	Webseite	6
4.4.	Allgemeine Bestimmungen.....	7
5.	Zusätzliche mögliche Leistungen.....	7
6.	Vereinsgönner	7

1. Was für ein Verein sind die Ice Crushers Zug

1.1. Allgemeines

Der Hockeyclub Ice Crushers Zug wurde am 28. Mai 2012 durch Kevin Bruggemans und Fabian Bucher gegründet. Die Mitglieder des Vereins stammen mehrheitlich aus der Region Zentralschweiz mit Schwerpunkt Zug/Luzern.

1.2. Zweck des Vereins

Der Verein soll Eishockey-Begeisterten Menschen eine Plattform bieten, diese Sportart als Hobby ausüben zu können. Die eigenen Fähigkeiten spielen dabei keine Rolle, denn diese können allesamt erlernt werden. Der Wille und Spass-Faktor zählt hauptsächlich, um in den Trainings die Übungen korrekt und mit dem dazugehörigen Lerneffekt auszuführen. Das erlernte kann anschliessend, sofern sich der Spieler dazu entscheidet nicht nur die Trainings zu besuchen, bei Meisterschaftsspielen angewendet werden.

1.3. Sportliche Ausrichtung

Der Verein Ice Crushers Zug ist Mitglied in der neuen Zentralschweizer Eishockey Liga (Name noch zu bestimmen). In dieser Plausch-Liga werden sich im totalen 16 Mannschaften in organisierten Meisterschaftsspielen messen. Die Spiele werden alle nach den offiziellen IIHF¹- und SIHF²-Regeln gespielt und von zwei offiziellen Schiedsrichtern geleitet.

Die Ice Crushers Zug sollen eine ambitionierte Plausch-Liga Mannschaft sein. In den Trainings, wie auch an den Spielen, soll mit Spass, Wille und gesundem Ehrgeiz die Fähigkeiten jedes einzelnen Spielers verbessert, neue Fähigkeiten erlernt werden um in den nächsten zwei bis drei Jahren konstant im oberen Drittel der Meisterschaftstabelle mitspielen zu können.

Neben dem regulären Meisterschaftsbetrieb, werden einzelorganisierte Turniere besucht. Die Zielsetzungen werden pro Saison (pro Turnier) und entsprechend den Möglichkeiten der Spielersubstanz definiert.

1.4. Mitglieder

Der Verein darf seit Beginn auf relativ stabile Mitgliederzahlen zurückblicken. Diese belaufen sich seit jeher zwischen 25 und 40 Personen.

1.5. Aktivitäten neben dem Eis

Neben dem Saisonbetrieb (Oktober bis April) werden der Vorstand oder Mitglieder, welche ein OK bilden, andere Vereinsaktivitäten organisieren. Öffentliche Events, wie z.B. helfen bei einer Dorfveranstaltung, können als Eigenwerbung genutzt werden und dem Verein in finanzieller Natur dienen. Interne Vereinsaktivitäten sollen die Geselligkeit unter den Mitgliedern fördern und so den Vereinsgedanken stärken.

Beispiele für solche Aktivitäten

- | | |
|---------------------------------------|---------------|
| • Jährliche Generalversammlung | Mai/Juni |
| • Div. Vereinsausflüge inkl. Familien | Juni - August |
| • Vereins-Grillplausch | Juni/Juli |

¹ International Ice Hockey Federation

² SIHF Swiss Ice Hockey Federation

2. Ausgangslage

Eishockey ist, im Gegensatz zum Fussball, eine eher kostenintensivere Sportart. Für die Vereine sind die Mieten der Eiszeiten für Trainings und Meisterschaftsspiele die hauptsächlichen Kostenpunkte. Dazu gesellen sich Ausgaben für Mitglieder-Akquirierungen und Kleinmaterial (Pucks, Match-Flyers, etc.). Alle diese Kosten, sollten nicht nur über die Mitglieder abgewälzt werden, da diese bereits intensivere Ausgaben mit den Ausrüstungsmaterialien haben.

Im Vergleich zum Amateur-Fussballspieler in der Schweiz, sind die Kosten pro Jahr eines Amateur-Eishockeyspielers durchschnittlich um CHF 700.- höher.

Aus diesen Gründen hat der Vorstand des Vereins Ice Crushers Zug sich entschieden, ein Sponsoring Konzept zu entwickeln um eine zusätzliche Geldquelle zu erschaffen und die Kosten für die Mitglieder möglichst gering zu halten.

Wir möchten den potentiellen Sponsoren mit diesem Konzept aufzeigen, dass wir zwar „nur“ eine Plausch-Mannschaft sind, wir aber genauso professionell und organisiert auftreten können wie ein Verein der nationalen Amateur-Ligen (1. bis 4. SIHF-Liga). Wir sind uns bewusst, dass für die Sponsoren ein fairer Gegenwert geboten werden muss. Der Verein versucht einen solchen Gegenwert zu schaffen mit allen Möglichkeiten die einem Plausch-Verein zu Verfügung stehen.

Dank dem, in den letzten Jahren sehr konstant spielenden, EVZ (Eissportverein Zug) ist die Sportart Eishockey in der Zentralschweiz mit hoher Akzeptanz anerkannt worden. Diese Akzeptanz wurde durch die Beteiligung der Stadt, des Kantons und auch durch die Bevölkerung von Zug, am Bau der neuen Bossard-Arena, verstärkt. Diese Akzeptanz und Publizität, hilft allen Eishockey-Mannschaften, ob Amateur- oder Plausch-Liga.

3. Zielsetzung

Da sich kaum ein Alleinsponsor finden lässt, definieren die Ice Crushers Zug ihre Ziele wie folgt:
Gesucht werden diverse Sponsoren, aus allen Schichten, die sich mit dem Verein Ice Crushers Zug identifizieren können und davon profitieren möchten.

⇒ *starke Partnerschaften*

Voraussetzung für eine optimale Zusammenarbeit ist das langfristige Denken beider Parteien. Daher werden vor allem mehrjährige Partnerschaften, in der Regel 2 bis 3 Jahre, angestrebt.

⇒ *Kontinuität*

4. Produktdefinition

4.1. Definition Kategorie

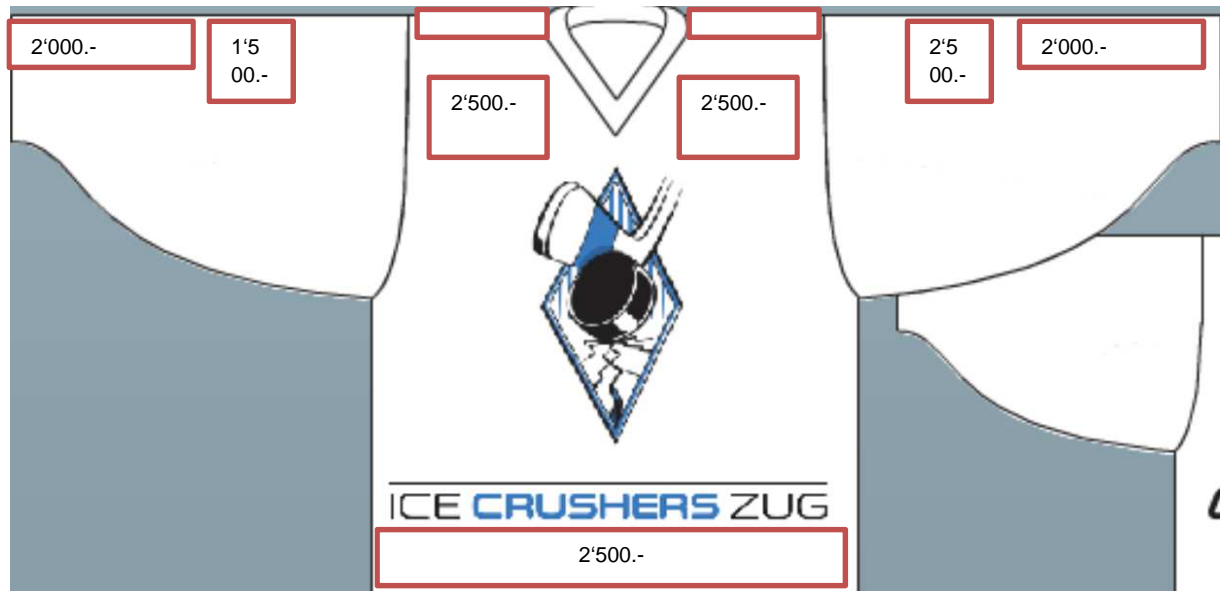
Der Verein Ice Crushers Zug bietet die Möglichkeiten in Kategorien an. Die Kategorien beinhalten den Preis und den Gegenwert. Kombinationen aus Kategorien, wie auch das Weglassen von Gegenwerten sind möglich, müssen aber in einem persönlichen Gespräch genauer besprochen werden.

4.2. Auflistung der Kategorien

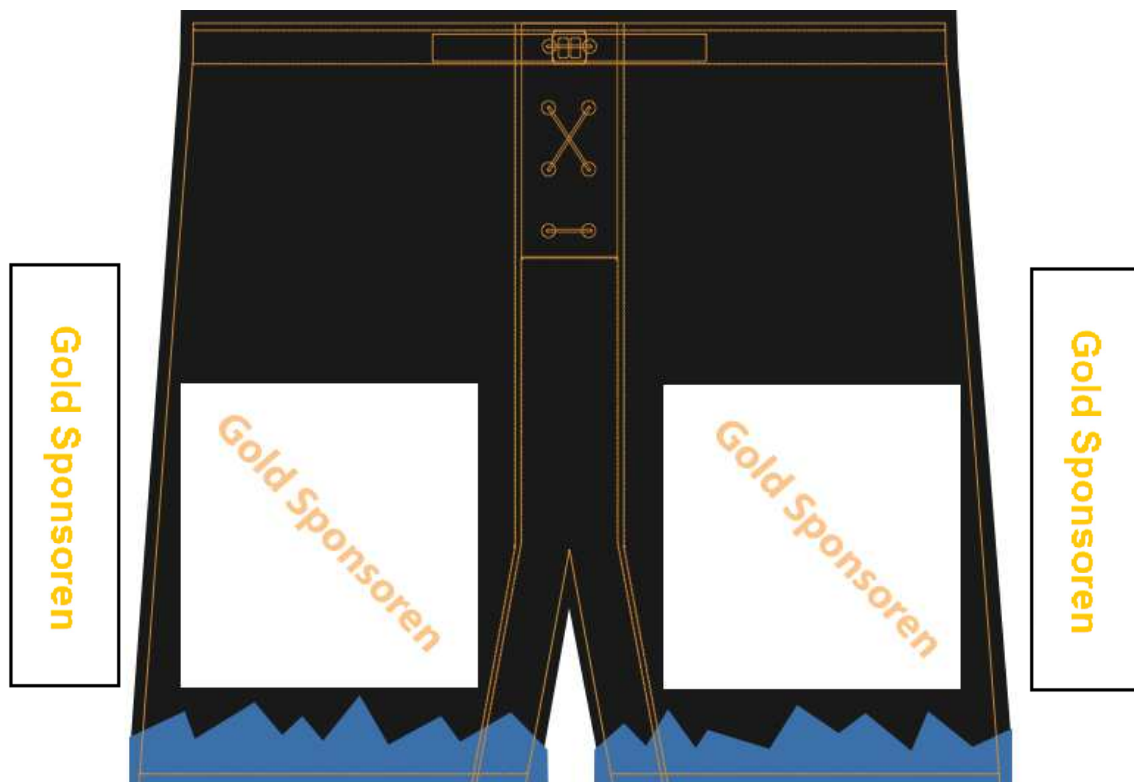
Kategorie	Gegenwert	Sponsoringbeitrag
Diamant-Sponsoren	<ul style="list-style-type: none"> • Werbeflächen versch. Flächen auf Spielertrikots • Abhängig von Grösse. • Werbebanner auf der Front-Webseite (468 x 60 Pixel) • Werbegrafik auf Jahresbericht und bei Veranstaltungen an denen der Verein teilnimmt. (Mindestlaufzeit 2 Jahre) • Mind. Sponsoring (Total Trikot) 3'000.- (Produktionskosten) • Kostenbeteiligung (Produktion) kann angerechnet werden. 	CHF 1'000 bis 2'500.- / Saison Mind. 3'000.- Total Sponsoring auf Trikot (alle Sponsoren zusammen)
Gold-Sponsoren	<ul style="list-style-type: none"> • Werbeflächen auf Spielerhosen vorne (300 x 200 mm) • Werbebanner auf der Front-Webseite (468 x 60 Pixel) • Werbegrafik auf Jahresbericht und bei Veranstaltungen an denen der Verein teilnimmt. 	CHF 650.- / Saison
	<ul style="list-style-type: none"> • Werbeflächen auf Spielerhelmen Front (150 x 60mm) • Werbebanner auf der Front-Website (468 x 60 Pixel) • Werbegrafik auf Jahresbericht und bei Veranstaltungen an denen der Verein teilnimmt. 	CHF 500.- / Saison
	<ul style="list-style-type: none"> • Werbeflächen auf Spielerhosen hinten (200 x 150 mm) • Werbebanner auf der Front-Webseite (468 x 60 Pixel) • Werbegrafik auf Jahresbericht und bei Veranstaltungen an denen der Verein teilnimmt. 	CHF 450.- / Saison
	<ul style="list-style-type: none"> • Werbeflächen auf Spielerstulpen (200 x 150 mm) • Werbebanner auf der Front-Webseite (468 x 60 Pixel) • Werbegrafik auf Jahresbericht und bei Veranstaltungen an denen der Verein teilnimmt. 	CHF 400.- / Saison
	<ul style="list-style-type: none"> • Werbeflächen auf Spielerhosen Seiten (300 x 100 mm) • Werbebanner auf der Front-Webseite (468 x 60 Pixel) • Werbegrafik auf Jahresbericht und bei Veranstaltungen an denen der Verein teilnimmt. 	CHF 350.- / Saison
Silber-Sponsoren	<ul style="list-style-type: none"> • Seitlicher Werbebanner auf der Front-Webseite (180 x 60 Pixel) • Werbegrafik auf Jahresbericht und bei Veranstaltungen an denen der Verein teilnimmt 	CHF 200.- / Saison
Bronze-Sponsoren	<ul style="list-style-type: none"> • Werbebanner auf der Webseite in Sponsoren-Rubrik (180 x 60 Pixel) • Werbegrafik auf Jahresbericht und bei Veranstaltungen an denen der Verein teilnimmt 	CHF 150.- / Saison

4.3. Standort der Werbeflächen

4.3.1. Hockey Spielertrikot:



4.3.2. Hockeyhosen



4.3.3. Spieler Helm



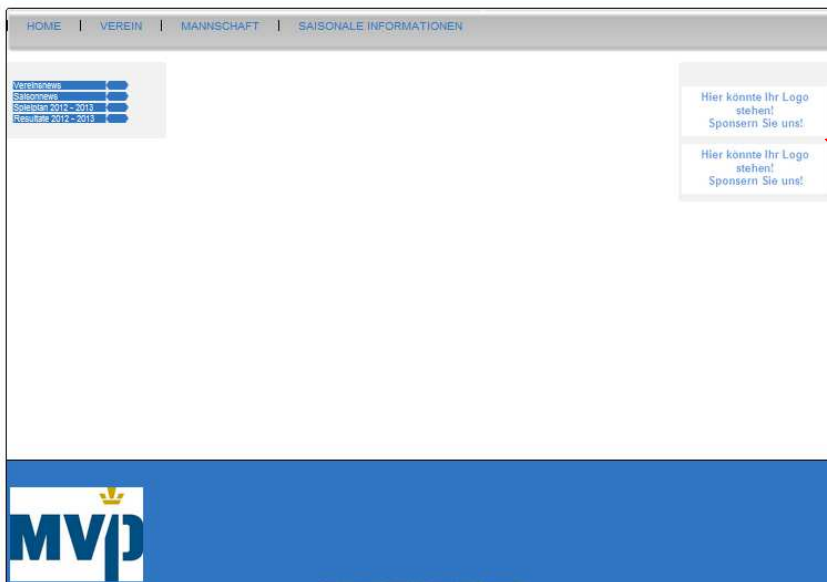
4.3.4. Spieler Stulpen



4.3.5. Webseite



Gold Sponsoren



Silber Sponsoren

4.4. Allgemeine Bestimmungen

Werbeflächen	Die Grössenangaben sind Richtwerte und können nach Möglichkeiten angepasst werden.
Preisgültigkeit	Während der Vertragsdauer
Preise	Die Preise sind Mindestbeträge und gelten pro Saison. Individuelle Abmachungen können abgesprochen werden.
Zahlung	Der Sponsor verpflichtet sich den Betrag jeweils vor Meisterschaftsbeginn zu bezahlen.
Werbematerial	Werbe- und Reklamematerial werden kostenlos vom Sponsor zu Verfügung gestellt.
Logos- & Schriftzüge	Die Grafiken, welche für Druckwaren oder Webseiten verwendet werden sollen, werden vom Sponsor zu Verfügung gestellt.

5. Zusätzliche mögliche Leistungen

Bei Anlässen des Sponsors, können die Mitglieder des Vereins Ice Crushers Zug, für Unterstützung und Hilfe angefragt werden. Die genauen Rahmenbedingungen werden jeweils bei der Anfrage des Sponsors besprochen.

Bei Anlässen des Vereins, wie z.B. ein Bar- & Pub-Festival oder die Mithilfe bei einem Dorfmarkt, versucht das OK (oder Vorstand) die eigenen Sponsoren auf irgendeiner Weise einzugliedern. Sei dies im Liefern von Waren, auflegen von Flyern oder dem Aufhängen der Sponsoren-Werbung.

Die Mitglieder werden dazu angehalten, beim Kauf von Produkten die Sponsoren als erstes zu berücksichtigen.

6. Vereinsgönner

Als Vereinsgönner unterstützt man den Verein mit einem einmaligen oder pro Saison wiederkehrenden Betrag, ohne werbetechnische Gegenleistung. Ausnahme, sofern es erwünscht wird, ist die Publizierung des Namens auf der Vereinswebseite in der Rubrik „Gönner“.

Sollten Sie Interesse an einem Sponsoring unseres Vereins haben, würden wir uns Sehr über Ihre Kontaktaufnahme mit dem Präsidenten freuen. Gerne stehen wir Ihnen auch für weitere Auskünfte und allfällige neuen Ideen zur Verfügung.

Wir möchten uns ganz herzlich bei allen Interessenten, Sponsoren und Gönnern für Ihre wichtige Unterstützung bedanken. Sie ermöglichen es uns, den Sport den wir lieben, zu sehr guten Konditionen, geniessen zu können.

Der Vorstand der Ice Crushers Zug